|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości**  | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | w jęz. polskim | **DESIGN MANAGEMENT** |
| w jęz. angielskim | **DESIGN MANAGEMENT** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Nauki o Jakości** |
| Specjalność | **Menedżer Produktu** |
| Poziom kształcenia | **studia pierwszego stopnia** |
| Forma studiów | **stacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy** |
| Rygor | **zaliczenie z oceną** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| VI | 2 | 1 | 1 |  |  | 15 | 15 |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **30** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Wiedza z zakresu marketingu, zarzadzania produktem, zachowania konsumentów oraz projektowania i komercjalizacji produktu. |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i wykorzystaniem koncepcji design management w projektowaniu produktów innowacyjnych i możliwości budowania konkurencyjne pozycji rynkowej.  |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty kształcenia dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia** |
| EKP\_01 | dysponuje wiedzą w zakresie podstaw design management. | NK\_W02 |
| EKP\_02 | posiada umiejętność przygotowanie strategii marketingowej w oparciu o założenia design management. | NK\_W06, NK\_U02, NK\_U1 |
| EKP\_03 | zna podstawowe zasady i sposoby projektowania wybranej grupy produktów. | NK\_W02, NK\_U07, NK\_K03 |
| EKP\_04 | potrafi zaprojektować wyrób zgodnie z założeniami design management uwzględniając aspekty projektowe i ekonomiczne. | NK\_W06, NK\_W07, NK\_W09, NK\_U02, NK\_U05, NK\_U07, NK\_U11, NK\_K03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Definicje, klasyfikacje i podstawowe pojęcia związane z design management. | 4 |  |  |  | EKP\_01 |
| Etapy tworzenia strategii zgodnie z założeniami design management. Planowanie procesu projektowego wyrobu innowacyjnego. | 4 | 4 |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Rola i znaczenie design management w poprawie konkurencyjności przedsiębiorstwa. | 2 | 3 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Analiza SWOT zastosowania koncepcji design management w rynkowym pozycjonowaniu produktu z elementami zarządzania marką. | 3 | 4 |  |  | EKP\_02, EKP\_03 |
| Design thinking, jako umiejętność praktycznego wykorzystania koncepcji w kreowaniu produktu innowacyjnego. | 2 | 4 |  |  | EKP\_03, EKP\_04 |
| **Łącznie godzin** | **15** | **15** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_02 | X |  |  |  |  | X |  |  |  |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| EKP\_04 | X |  |  |  |  | X |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Próg zaliczenia egzaminu - 70%.Warunkiem przystąpienia do egzaminu pisemnego jest zaliczenie ćwiczeń.Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest obecność na wszystkich zajęciach ćwiczeniowych i pozytywna ocena z realizacji projektów (case study) i prezentacji. Ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią ocen uzyskanych z poszczególnych projektów i prezentacji. |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 15 | 15 |  |  |
| Czytanie literatury | 8 |  |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  | 5 |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 6 |  |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 5 |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 2 | 2 |  |  |
| **Łącznie godzin** | **33** | **27** |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **60** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 27 | 1 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 36 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Best K., *Design Management, Zarządzanie Strategią, Organizacją Procesu Projektowego i Wdrażaniem Nowego Produktu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009Borja de Mozota B., *Design Management*, Wyd. Allworth Press, 2003Hands D., *Design Management – The Essential Handbook*, Wyd. Kogan Page, 2017**Penny Sparke P., *Design. Historia wzornictwa*,** Arkady, 2012Artykuły naukowe i dostępne źródła internetowe |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Akty prawne |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr hab. inż. Przemysław Dmowski, prof. UMG | KZJ |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| - | - |